

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет образования города Курска

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

**«Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных
предметов № 38»**

| | | |
|---|---|--|
| <p>СОГЛАСОВАНА с родительским комитетом МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 38» Протокол от «__» _____ 20__ г. №__ Председатель родительского комитета _____ Маякова М.В.</p> | <p>ПРИНЯТА решением педагогического совета МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 38» Протокол от «__» _____ 20__ г. №__</p> | <p>УТВЕРЖДЕНА приказом МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 38» от «__» _____ 20__ г. №__ Директор школы _____ Т.В.Тетерева</p> |
|---|---|--|

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

учебного предмета «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

(Срок реализации – 2023–2024 гг.)

Курск, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа на уровне среднего основного образования по учебному предмету «Экономика» (базовый уровень) оставлена на основе положений:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (далее – ФГОС СОО);
- федеральной образовательной программой среднего общего образования, утв. приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371.
- Положения о рабочих программах МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 38»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Место учебного предмета "Экономика" в системе школьного образования определяется его практическим и мировоззренческим значением.

Заканчивая школу и вступая во взрослую жизнь, молодые люди должны быть подготовлены к реалиям современной жизни. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в постоянно меняющейся экономической среде. Вне зависимости от выбранной специальности каждому человеку необходимо знать основы экономики и финансов, поскольку любая сфера человеческой деятельности связана с проблемами финансирования. В то же время выпускники должны быть готовы к тому, что во взрослой жизни им придется столкнуться с жесткими законами конкуренции в сфере трудовых отношений. Это касается любой сферы деятельности. Конкурентная борьба в сфере трудовых отношений непрерывно возрастает. Знание экономики откроет путь не только в науку и предпринимательство, но и в большую политику. Без знания законов экономики невозможно познать сложнейшие процессы, происходящие в современном мире.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Учебный предмет «Экономика» призван сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, а также создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности учащихся.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс экономики рассчитан на 2 года обучения и предназначен для базового уровня обучения (34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе).

ФОРМЫ УЧЕТА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Воспитательный потенциал предмета «Экономика» реализуется через:

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организацию их работы с получаемой на уроке значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- демонстрацию обучающимся примеров ответственного и грамотного поведения потребителя, работника, через подбор соответствующих текстов для чтения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроках интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения

конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;

- инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС

Экономика: наука и хозяйство

Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация

Экономическая система государства

Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики

Спрос

Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом

Закон предложения

Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия

Доходы и расходы

Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни

Банки и банковская система

История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов

Деньги и финансы

Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота.

Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.

Фондовая биржа

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов

Фирма — главное звено рыночной экономики

Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства

11 КЛАСС

Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента.

Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Государственные финансы

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Государство и экономика

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Экономический рост

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор.

Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.

Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неolibеральной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Международная торговля. Валютные курсы

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Альтернативные системы и модели современной экономики

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Российская федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ

В ходе освоения учебного предмета «Экономика» обеспечивается возможность применения и обобщения знаний, полученных при изучении таких учебных предметов как «Обществознание», «Право», «Литература», «Русский язык», «История», «География»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины; 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания; 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих; 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности; 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы; 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.; 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания; 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других; 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты; 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы; 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний; 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами; 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки; 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности; 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса; 5) сформированность умения просчитывать

издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы; 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики - определять границы применимости методов экономической теории; - анализировать проблему альтернативной стоимости; - объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; - иллюстрировать примерами факторы производства; - характеризовать типы экономических систем; - различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

Микроэкономика - характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; - строить личный финансовый план; - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - анализировать собственное потребительское поведение; - определять роль кредита в современной экономике; - применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; - приводить примеры товаров Гиффена; - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; - объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - сравнивать виды ценных бумаг; - анализировать страховые услуги; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - приводить примеры эффективной рекламы; - разрабатывать бизнес-план; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - называть цели антимонопольной политики государства; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

Макроэкономика - объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; - определять основные виды налогов для различных субъектов экономических моделей; - указывать основные последствия макроэкономических проблем; - объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; - приводить примеры сфер применения показателя ВВП; - производить расчёт ВВП; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;

- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

Для усвоения материала и выполнения заданий применяют следующие виды деятельности:

- Виды деятельности со словесной основой (самостоятельное изучение учебников, дополнительной литературы и электронных ресурсов, подготовка текстовой презентации и выступление, прослушивание выступления учителя, прослушивание ответов учеников и их анализ, поиск и сопоставление материалов из разных источников, решение тестов)
- Виды деятельности с образной составляющей (наблюдение за презентацией учителя, просмотр видеороликов и фильмов по учебной тематике, исследование и анализ схем, таблиц, диаграмм)
- Виды деятельности с экспериментальной основой (решение задач, занятия с раздаточным материалом, исследовательская работа)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Групповые и (или) индивидуальные учебные исследования и проекты (далее - проект) выполняются обучающимся в рамках одного из учебных предметов или на межпредметной основе с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания избранных областей знаний и (или) видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (учебно-познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую и другие). Обучающиеся 10-11 классов имеют возможность выполнять проекты в рамках учебного предмета «Экономика».

Выбор темы проекта осуществляется обучающимися из предложенного перечня. Обучающийся имеет возможность предложить тему самостоятельно и согласовать ее с руководителем проектной деятельности.

Результатом проекта является одна из следующих работ: письменная работа (эссе, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и другие), материальный объект, макет, иное конструкторское изделие; отчётные материалы по социальному проекту.

Проект оценивается по критериям сформированности:

- познавательных универсальных учебных действий, включающих способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, умение поставить проблему и выбрать способы её решения, в том числе поиск и обработку информации, формулировку выводов и (или) обоснование и реализацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, макета, объекта, творческого решения и других;

- предметных знаний и способов действий: умение раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой или темой использовать имеющиеся знания и способы действий;

- регулятивных универсальных учебных действий: умение самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени; использовать ресурсные возможности для достижения целей; осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

- коммуникативных универсальных учебных действий: умение ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Перечень возможных тем:

1. Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара.
2. Совершенствуем систему управления в своей школе.
3. Реформируем налоговую систему страны.
4. Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем?
5. Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России.
6. Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).
7. Берем кредит в банке.
8. Составляем бюджет школы.
9. Планируем семейный бюджет.
10. Открываем свой бизнес.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Текущая аттестация обучающихся по учебному предмету «Экономика» проводится в следующих формах: самостоятельная работа, тестирование, устный опрос, выполнение проектно-исследовательских работ, работа со схемами, рисунками, таблицами, защита рефератов и иных творческих работ, задания с кратким или развернутым ответом, проверка домашних заданий.

Все виды работ обучающихся оцениваются по пятибалльной шкале.

Стартовая диагностика проводится в первый год изучения учебного предмета и является основой для оценки динамики образовательных достижений обучающихся. (Приложение 1)

Знания, умения и навыки обучающихся оцениваются по итогам полугодий и учебного года. Отметка за полугодие выставляется с учетом текущих отметок, отметка за год – на основании отметок за полугодия с учетом результатов промежуточной аттестации.

Промежуточная (годовая) аттестация обучающихся по учебному предмету «Экономика» проводится в форме контрольной работы для обучающихся 10-11 классов. (Приложение 2).

При оценивании индивидуальных проектов по учебному предмету «Экономика» используется пятибалльная шкала. Проекты обучающихся оцениваются по таким направлениям как: сформированность способности к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем; сформированность предметных знаний и способов действий; сформированность регулятивных действий; сформированность коммуникативных действий.

Критерии оценивания:

Устный ответ учащегося должен соответствовать следующим требованиям:

1. Знание фактического программного материала: основные понятия, определения, факты.
2. Поставленные вопросы необходимо освещать логично, применять системный и сравнительно - исторический подходы, метод аналогии при характеристике социальных объектов.
3. Ответ самостоятельный, осмысленный, а не пересказ учебника.
4. Хорошо развита устная речь; отвечающий свободно владеет терминологией, умеет точно и лаконично выразить свои мысли.
5. Учащийся даёт различие фактов, интерпретаций и оценок общественного познания, приводит свои аргументы по наиболее актуальным проблемам различных сфер общественного развития.

Оценка устного ответа учащихся

Отметка "5" ставится в случае:

1. Знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объёма программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации.
3. Отсутствие ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов учителя, соблюдение культуры устной речи.

Отметка "4":

1. Знание всего изученного программного материала.
2. Умений выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, применять полученные знания на практике.
3. Незначительные (негрубые) ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, соблюдение основных правил культуры устной речи. **Отметка "3"** (уровень представлений, сочетающихся с элементами научных понятий):

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Отметка "2":

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.
2. Отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ:

Отметка "5" ставится, если ученик:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
- 2) допустил не более одного недочета.

Отметка "4" ставится, если ученик выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Отметка "3" ставится, если ученик правильно выполнил не менее 2/3 работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Отметка "2" ставится, если ученик:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3"; или если правильно выполнил менее половины работы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

| Тема | Количество часов | Образовательные электронные ресурсы |
|---|------------------|-------------------------------------|
| 1. Экономика: наука и хозяйство | 2 | - |
| 2. Экономическая Система государства | 2 | - |
| 3. Спрос | 3 | - |
| 4. Закон предложения | 3 | - |
| 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | 2 | - |
| 6. Конкуренция. Типы рынков | 2 | - |
| 7. Доходы и расходы | 3 | - |
| 8. Банки и банковская система | 3 | - |
| 9. Деньги и финансы | 4 | - |
| 10. Фондовая биржа | 3 | - |
| 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | 3 | - |
| 12. Фирма — главное звено рыночной экономики | 4 | - |
| Итого: | 34 часа | |

11 класс (34 часа)

| Тема | Количество часов | Образовательные электронные ресурсы |
|--|------------------|-------------------------------------|
| 1. Менеджмент и маркетинг | 5 | - |
| 2. Государственные финансы | 4 | - |
| 3. Государство и экономика | 3 | - |
| 4. Основные макро экономические показатели | 2 | - |
| 5. Экономический рост | 2 | - |
| 6. Цикличность развития экономики | 3 | - |
| 7. Международная торговля, валютные курсы | 3 | - |
| 8. Альтернативные системы и модели современной экономики | 3 | - |
| 9. Российская Федерация в системе Мирового хозяйства | 1 | - |

| | | |
|--|---------|---|
| 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала | 4 | - |
| 11. Итоговое повторение | 4 | - |
| Итого: | 34 часа | |

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

| № п/п | Содержание | Кол-во часов | Дата изучения | |
|-------|--|--------------|---------------|------|
| | | | план | факт |
| 1 | Экономика как наука | 1 | | |
| 2 | Факторы производства, производительность труда | 1 | | |
| 3 | Экономические системы. | 1 | | |
| 4 | Смешанная экономика | 1 | | |
| 5 | Понятие о рынке. Спрос и его содержание | 1 | | |
| 6-7 | Величина спроса. Эластичность спроса | 2 | | |
| 8 | Объём предложения | 1 | | |
| 9 | Равновесная цена. Эластичность предложения | 1 | | |
| 10 | Спрос и предложение. К/р | 1 | | |
| 11 | Цена товара. Функции цен. Стоимость товара | 1 | | |
| 12 | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | 1 | | |
| 13 | Понятие конкуренции. | 1 | | |
| 14 | Рыночные структуры. Модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика | 1 | | |
| 15 | Доходы | 1 | | |
| 16 | Расходы. Закон Энгеля | 1 | | |
| 17 | Сбережения . Заработная плата | 1 | | |
| 18 | Обобщения знаний по теме «Цена и стоимость. Конкуренция. Типы рынков. Доходы, расходы, сбережения». К/р | 1 | | |
| 19 | Банки. Формирование банковской системы | 1 | | |
| 20 | Кредиты | 1 | | |
| 21 | Депозиты | 1 | | |
| 22 | Происхождение и функции денег | 1 | | |
| 23 | Денежная масса. Денежный рынок | | | |
| 24 | Фондовые биржи, их деятельность | 1 | | |
| 25 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) | 1 | | |
| 26 | Обобщение знаний по теме «Банки и банковская система. Деньги и финансы. Фондовая биржа» (в форме К/Р) | 1 | | |
| 27 | Страхование и страховые услуги | 1 | | |
| 28 | Труд и рынок рабочей силы | 1 | | |
| 29-30 | Промежуточная аттестация. Безработица. Профсоюзы | 2 | | |
| 31 | Фирмы и их задачи | 1 | | |
| 32 | Акционерное предприятие | 1 | | |
| 33 | Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции | 1 | | |
| 34 | Обобщение знаний по теме « Страхование Рынок труда. | 1 | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Безработица. Профсоюзы. Фирма» (в форме тестов) Итоговое тестирование | | | |
|--|--|--|--|--|

11 класс

| № | Содержание | Кол-во часов | Дата | |
|-------|---|--------------|------|------|
| | | | план | факт |
| 1 | Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы развития менеджмента. | 1 | | |
| 2 | Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России. | 1 | | |
| 3 | Маркетинг. | 1 | | |
| 4 | Банкротство фирм | 1 | | |
| 5 | Менеджмент и маркетинг. | 1 | | |
| 6 | Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет. | 1 | | |
| 7 | Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения. | 1 | | |
| 8 | Виды налогов. Механизм налогообложения | 1 | | |
| 9 | Государственные финансы. | 1 | | |
| 10 | Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства. | 1 | | |
| 11 | Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. | 1 | | |
| 12 | Государство и экономика. | 1 | | |
| 13 | Основные макроэкономические показатели. | 1 | | |
| 14 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). | 1 | | |
| 15 | Экономический рост. Факторы экономического роста. | 1 | | |
| 16 | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. | 1 | | |
| 17 | Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы. | 1 | | |
| 18 | Фазы экономического цикла. Кризисы. | 1 | | |
| 19 | Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг. | 1 | | |
| 20 | Международная торговля. | 1 | | |
| 21 | Валютные курсы. | 1 | | |
| 22 | Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). | 1 | | |
| 23 | Альтернативные экономические системы. | 1 | | |
| 24 | Национальные модели современной экономики. | 1 | | |
| 25 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики. | 1 | | |
| 26 | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. | 1 | | |
| 27-28 | Глобальные экономические проблемы современности. | 2 | | |
| 29 | Индекс развития человеческого потенциала. | 1 | | |

| | | | | |
|-------|--|---|--|--|
| 30 | Поиск путей решения глобальных проблем | 1 | | |
| 31-34 | Итоговое повторение | 4 | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

10 класс

1. Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2019.
2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

11 класс

1. Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). М. Дрофа, 2019.
2. Экономика. 11 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова)

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

Стартовая диагностика по экономике, 10 класс.

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) открытие сети продовольственных гипермаркетов
- 2) объяснение причин роста инфляции
- 3) расчёт показателей государственного бюджета
- 4) прогнозирование спроса на товары

2. Какой признак отличает традиционную экономику?

- 1) процветание фабричного производства
- 2) централизованное ценообразование
- 3) регулирование производства при помощи обычаев
- 4) преобладание частной собственности на средства производства

3. Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется

- 1) спрос
- 2) специализация
- 3) прибыль
- 4) предложение

4. Верны ли следующие суждения об ограниченности экономических ресурсов?

А. Общество располагает ограниченным количеством экономических ресурсов.

Б. Проблема экономического выбора обусловлена недостаточностью факторов производства и произведённых благ для удовлетворения потребностей общества.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

5. Учитель на уроке охарактеризовал черты рыночной и командной экономики. Сравните эти два типа экономических систем. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия:

- 1) решение проблемы ограниченности ресурсов
- 2) многообразие форм собственности, в том числе частная собственность
- 3) одним из факторов производства выступает труд
- 4) что, сколько и в каком количестве производить, определяет государство

6. Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) стрижка волос в салоне красоты
- Б) стиральная машинка
- В) организация туристической поездки
- Г) гоночный автомобиль
- Д) пара обуви

**ВИДЫ
ПРОДУКТА**

- 1) товар
- 2) услуга

ЭКОНОМИЧЕСКОГО

7. Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) Несправедливо платить одинаковую зарплату людям, работающим с разной производительностью. (Б) На некоторых фирмах сохраняется уравнительный подход к оплате труда. (В) При установлении зарплаты и премиальных выплат работодателю полезно было бы учитывать старательность работников, их отношение к делу.

Определите, какие положения текста: 1) отражают факты 2) выражают мнения

8. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, — но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

Приложение 2

Тексты промежуточной аттестации для 10-11 классов(базовый уровень)

10 класс

1. В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

2. Установите соответствие между фазами хозяйственного цикла и приведенными примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

А) с заводского конвейера сошел первый автомобиль новой модели

Б) в трудные военные годы люди несли на рынки одежду, посуду, чтобы приобрести немного продуктов

В) в хозяйствах области завершаются посевные работы

Г) заработало новое предприятие по выпуску товаров бытовой химии

Д) часть зерна нового урожая была отправлена в фонд государственных резервов

ФАЗЫ ЦИКЛА

1) производство

2) распределение

3) обмен

3. Выберите верные суждения об экономике как науке и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Одним из предметов изучения макроэкономики являются проблемы взаимодействия потребителей и производителей в условиях рынка.

2) Микроэкономика изучает роль государства в регулировании экономики.

3) Экономика как наука изучает способы хозяйствования, отношения между хозяйствующими субъектами.

4) Ученые изучают как общие закономерности функционирования экономики, так и локальные проблемы ведения рыночного хозяйства.

5) Экономика рассматривается только как наука.

4. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах

2) Познавательная функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития страны

3) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики

4) Воспитательная функция проявляется в формировании определённого мировоззрения, взглядов по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества

5) Практическая функция состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство.

5. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое обобщает / включает в себя все остальные представленные понятия. Запишите это слово.

Мировые деньги, функции денег, средство платежа, средство накопления, мера стоимости.

6. N — житель современного мегаполиса, участник разнообразных экономических отношений. Какие отношения связаны с получением N доходов от использования собственности? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) N уплатил налог на дарение

2) N получил дивиденды по принадлежащим ему ценным бумагам

3) Соседи возместили N материальный вред, причинённый квартире, собственником которой он является

4) Банк начислил N проценты по вкладу

5) N сделал обеспечительный взнос по договору аренды коттеджа

6) N продал принадлежащий ему легковой автомобиль

7. Установите соответствие между особенностями заработной платы и ее видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОСОБЕННОСТИ

А) начисляется работникам за отработанное время

Б) выражается в материальных благах и услугах

В) зависит от цен на приобретаемые товары

Г) начисляется работникам за сверхурочные работы

Д) начисляется работникам за определенное количество и качество выполненных работ
ВИДЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

- 1) номинальная
- 2) реальная

8. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) конкуренция производителей
- Б) централизованное распределение
- В) директивное ценообразование
- Г) свобода предпринимательства
- Д) саморегуляция спроса и предложения

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) рыночная
- 2) командная

9. Фирма Y оказывает услуги по наружной и внутренней уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы рабочих
- 6) оплата электроэнергии

10. Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) арендная плата за помещение
- 2) приобретение сырья
- 3) проценты по кредитам
- 4) расходы на рекламу
- 5) оклады менеджеров
- 6) сдельная оплата персонала

11. Найдите в приведённом ниже списке функции центрального банка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) эмиссия денег
- 2) кредитование населения и фирм
- 3) лицензирование коммерческих банков
- 4) увеличение размера налогов
- 5) контроль над объёмом денежной массы

12. Сергей решил открыть своё дело и обратился в банк за предоставлением кредита на приобретение материалов. Какие ещё функции выполняют коммерческие банки? Выберите из приведённого списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) осуществление расчётов и платежей
- 2) предоставление страховых услуг

- 3) приём вкладов
- 4) регулирование денежного обращения
- 5) денежная эмиссия
- 6) поддержка курса национальной валюты

13. Алина и Сергей составляют бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного они могут использовать как источники финансирования своего бизнеса? Запишите цифры, под которыми эти источники.

- 1) совершенствование производственных технологий
- 2) амортизационный фонд
- 3) повышение производительности труда
- 4) доходы от реализации продукции предприятия
- 5) привлечение кредитов
- 6) налоговые отчисления

14. Установите соответствие между источниками финансирования бизнеса и типами источников: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

- А) чистая прибыль
- Б) банковский кредит
- В) амортизационные отчисления
- Г) средства внебюджетного фонда
- Д) средства населения

ТИП ИСТОЧНИКА

- 1) внутренние источники финансирования бизнеса
- 2) внешние источники финансирования бизнеса

15. Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) транспортный налог
- 2) акцизный налог
- 3) личный подоходный налог
- 4) таможенная пошлина
- 5) налог на прибыль
- 6) налог на добавленную стоимость

16. Установите соответствие между примерами и видами налогов и сборов в РФ (в соответствии с Налоговым кодексом РФ): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) налог на доходы физических лиц
- Б) акцизы
- В) транспортный налог
- Г) государственная пошлина
- Д) земельный налог

ВИДЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РФ

- 1) региональные
- 2) местные
- 3) федеральные

17. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия привилегированных акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) Эти акции по общему правилу дают право на участие в управлении компанией.
- 2) Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
- 3) Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.
- 4) Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае ее банкротства.
- 5) Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.
- 6) Эти акции дают право на безусловный возврат их номинальной стоимости по истечении срока погашения.

18. Граждане страны Z обычно долго ищут работу по специальности, не соглашаясь ни на какую другую. Государственная служба занятости предлагает различные варианты переобучения с последующим трудоустройством, однако эта услуга мало востребована. Выберите в приведённом ниже списке характеристики безработицы в стране Z и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сезонная
- 2) скрытая
- 3) фрикционная
- 4) добровольная
- 5) циклическая
- 6) открытая

19. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.
- 2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.
- 3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.
- 4) Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.
- 5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

20. Что из перечисленного относится к источникам пополнения государственного бюджета? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) налоги с граждан и предприятий
- 2) прибыль от приватизации
- 3) государственные закупки товаров
- 4) государственные инвестиции
- 5) доходы от деятельности частных предприятий
- 6) доход от эмиссии денег

11 класс

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Альтернативная стоимость – это:

А. Стоимость товара, выраженная в деньгах;

- Б. Стоимость товара, выраженная в другом товаре;
- В. Стоимость товара, выраженная в издержках производства.

2. Выберите пару товаров-заменителей:

- А. Кофе и кофейный напиток
- Б. Автомобильные покрышки и бензин
- В. Книги и тетради

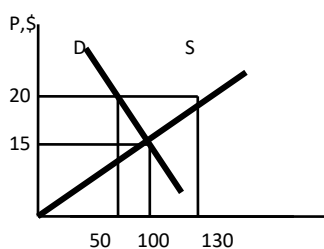
3. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:

- а) доход бюджета;
- б) производительность труда;
- в) размер дохода на душу населения;
- г) внутренний валовый продукт на душу населения.

4. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы.

- а) циклическая;
- б) фрикционная;
- в) скрытая;
- г) структурная.

5. На рисунке показаны кривые спроса и предложения. При цене \$20 на рынке возникает:



- а) равновесие;
- б) дефицит в 130 ед. товара;
- в) избыток в 130 ед. товара;
- г) избыток в 80 ед. товара.

6. Определите функцию денег по высказыванию:

«Единственное их занятие – торговля соболями, белками и прочими мехами, которые они продают покупателям, получают назначенную цену деньгами. А покупают в основном восточное монетное серебро и рабов».

- 1. обмена;
- б) платежа;
- в) сбережения

7. Оплата труда по конечному результату:

- а) повременная;
- б) сдельная;
- в) договорная;
- г) премиальная.

8. К социальным трансфертам не относится:

- а) стипендия, которую получает старший брат — студент МГУ;
- б) доход, который получает папа, давая частные уроки математики на дому;
- в) бесплатное лекарство, которое получает дедушка в поликлинике;
- г) то, что указано в пунктах б) и в).

9. Основной целью протекционизма является:

- а) снижение уровня инфляции;
- б) защита отечественных производителей от иностранной конкуренции;
- в) сбор средств для обеспечения внешнего государственного долга;
- г) ничто из вышеперечисленного не является целью протекционизма.

10. Если на рынке очень много фирм, выпускающих дифференцированный товар и вовлеченных в неценовую конкуренцию, то этот рынок называется:

- а) совершенной конкуренцией; б) монополией;
в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще – это _____»

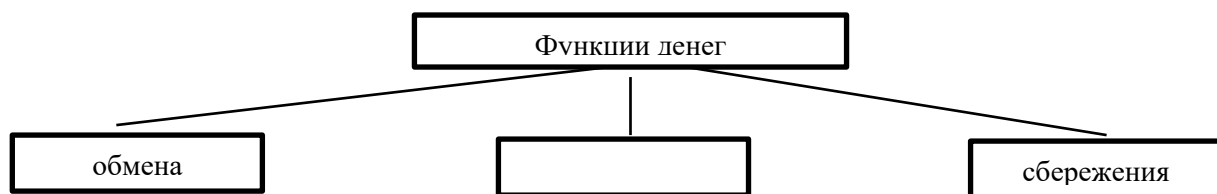
12. (1 балл). Завершите фразу:

«Финансовое коммерческое учреждение, привлекающее денежные средства от юридических и физических лиц и размещающее их от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности. Поддерживает устойчивость денежной национальной единицы, называется _____»

13. Вставьте пропущенные слова (за каждое правильное слово 1 балл)

Монополия – организация рынка (какого?) _____, при которой на нём существует единственный _____

14. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



15. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте активы фирмы:

Поставьте цифры правильных ответов

- | | |
|--|-----------------------|
| 1) транспортные средства; | 2) природные ресурсы; |
| 3) рабочие; | 4) оборудование; |
| 5) сырьё для производства товаров; | 6) офисная техника; |
| 7) денежные средства на счету в банке; | 8) информация. |

16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами:

| ПРИМЕРЫ | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
|-----------------------------|------------------------|
| А руководитель фирмы | 1. земля |
| Б инструменты | 2. труд |
| В нефть | 3. капитал |
| Г воспитатель детского сада | 4. предпринимательство |
| Д подъёмный кран | |

17. Сформулируйте закон спроса

18. Решите задачи:

Задача №1 (6 баллов).

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $100 - 4P$;

предложение: $10 + 2P$,

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3.Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 20 ден. ед. и в каком количестве?

Задача №2 (4 балла).

Хозяин платил торговому агенту $\frac{2}{3}$ от выручки за продажу молочной продукции. На какую сумму должен агент продать молочные продукты хозяина, чтобы заработать 750 руб.?

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

(название программы)

Учитель -----

(Ф. И. О. учителя)

| № п/п | Дата изменения | Причина изменения | Суть изменения | Корректирующие действия |
|-------|----------------|-------------------|----------------|-------------------------|
| 1. | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ РЕАЛИЗУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

по

Учитель.....

Предмет.....

Класс

Количество часов: в неделю — часа; в год — часов

Программа

Учебник.....

| Темы | По программе | По рабочей программе | Номер контрольной | Проведено часов | | | | | | | | | |
|-------|--------------|----------------------|-------------------|-----------------|--|-------------|--|--------------|--|-------------|--|--------|--|
| | | | | I четверть | | II четверть | | III четверть | | IV четверть | | Год | |
| | | | | классы | | классы | | классы | | классы | | классы | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | | |